

MARÇO DE 2021

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PROGRAMA DE INTEGRIDADE
SECONT





INTRODUÇÃO

Este Plano de Comunicação apresenta uma proposta de trabalho integrado, voltado à disseminação de informações sobre o Plano de Integridade da Secont ao seu público alvo. Assim, tem a finalidade de programar a divulgação da estratégia e dos resultados alcançados, aos públicos interno e externo do órgão.

Além da divulgação, o Plano que desenvolveremos a seguir tem o objetivo de colaborar para a implementação efetiva do Programa de Integridade da Secont. A comunicação, ao “dar voz” à organização, é elemento imprescindível para a adesão dos servidores às premissas e valores estabelecidos no Programa de Integridade.

Para alcançarmos o sucesso desejado, a proposta contempla a implementação de uma estratégia de comunicação baseada no compartilhamento de informações relacionadas aos temas de integridade, visando o fomento de uma cultura organizacional pautada na ética e na prevenção de situações de conflito de interesse, de corrupção e de fraude, de forma a alcançar todos os colaboradores.

As ações preveem a adoção de medidas de difusão do conhecimento das políticas, mecanismos, procedimentos, normas e diretrizes de integridade existentes no âmbito da Secont.

A divulgação dos conteúdos será feita por meio dos informativos internos, comunicados e realização de eventos e seminários sobre a temática de integridade para o público interno e externo, utilizando o jornal mural, e-mail, grupos de WhatsApp e cartazes, entre outros meios.

OBJETIVOS

O propósito deste Plano, ao traçar uma estratégia de Comunicação interna e externa para o Plano de Integridade Secont, vai além de disseminar as ações desenvolvidas pela Unidade de Integridade: o objetivo é fomentar a cultura da ética e das boas práticas na instituição, ajudando, assim, o Plano de Integridade a atingir seus objetivos.

Para o público externo temos o desafio de fortalecer a imagem da Secont como uma instituição íntegra, em que a boa governança permeia os processos de trabalho, com foco na prestação de serviços de qualidade ao cidadão.

Este Plano também deve abranger a comunicação com outros órgãos e instituições estaduais, já que a Secont tem a missão de atuar como facilitadora para a implementação do do Programa de Integridade Estadual no âmbito do Poder Executivo,

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Internamente, utilizaremos os meios já disponíveis para a Comunicação Interna, criando espaços específicos para a divulgação das informações sobre o Plano de Integridade: Jornal Mural, Informativo Eletrônico, e-mail e grupos de WhatsApp.

Já para a comunicação externa, considerando a dimensão das mídias digitais e a rapidez e a facilidade com que a comunicação se propaga, a internet é o principal canal de diálogo com a sociedade. Diante disto, o site e as redes sociais serão nossos principais canais a serem trabalhados.

PARA QUEM ESTAMOS FALANDO?

O nosso público-alvo abrange todos os servidores da Secont. E, apesar da maior parte dele ser formado por pessoas com maior qualificação e amplo conhecimento sobre o assunto, estamos falando também com servidores com menor grau de escolaridade e de entendimento sobre o tema.

É primordial, portanto, que a comunicação “nivele” o conhecimento, com linguagem clara, transparência e clareza nas informações que serão repassadas. Temos, ainda, a tarefa de engajar e motivar os servidores a participar do processo e abraçar as estratégias propostas.

A disseminação dos valores éticos, assim como as mudanças trazidas pelo Programa de Integridade, devem ser foco também da nossa comunicação com o público externo, por meio de releases para imprensa e divulgação das ações do Programa de Integridade em nosso site e nas redes sociais da Secont.

Esse diálogo deve se estender, ainda, ao público externo que mantém algum tipo de relação institucional com a Secont. E aí estão incluídos fornecedores e parceiros institucionais.

Quanto à comunicação externa, a comunicação propõe-se a promover positivamente as ações, projetos e resultados pelo Plano de Integridade, e compartilhar conteúdos úteis à sociedade e à imprensa, com a finalidade de ampliar o conhecimento sobre a cultura da integridade no âmbito do Poder Executivo Estadual.

Públicos do Plano de Comunicação da Integridade Secont

Servidores da
Secont

Sociedade em
geral

Fornecedores e
parceiros institucionais

AÇÕES PROPOSTAS



DIVULGAÇÃO DO BOLETIM INTEGRIDADE

Página exclusiva sobre o Programa de Integridade no nosso informativo semanal Fala, Secont. O Boletim poderá trazer entrevistas com gestores, informações sobre o passo a passo da implementação e os avanços do Programa no âmbito da Secont, FAQ e também explicar de forma didática o que ele representa para a rotina de trabalho.

A cada 15 dias, destacar os avanços já conseguidos por meio de informe em protetor de tela dos computadores.

Prazos sugeridos:

Planejamento e elaboração do modelo a ser usado: de 15 de setembro a 30 de setembro.

Publicação dos informativos: A partir de 9 de outubro.

REALIZAÇÃO DO I SEMINÁRIO INTEGRIDADE PÚBLICA

Realização de seminário temático com todos os servidores da Secont e também para o público externo, com transmissão pelo YouTube da Secont. O evento marcará o lançamento do Plano de Integridade Secont e do Integridade para Todos, repositório que reunirá material informativo e orientativo sobre o tema integridade.

O foco é explicar o que é o Plano de Integridade, apresentando as noções básicas sobre o programa: o que representa a integridade para um governo? Como a criação de um Plano de Integridade afeta a cada um, em cada função? A proposta é contar com palestras rápidas com especialistas no tema.

Data: 12 de março de 2021

EDIÇÃO DE GUIAS ORIENTATIVOS E OUTROS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

A Assessoria de Comunicação servirá de apoio para a Unidade de Integridade, realizando a edição de documentos como o Plano de Integridade, apresentações internas e externas e materiais orientativos a serem divulgados no Repositório Integridade para Todos.

CRIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DO CANAL DE DÚVIDAS/SUGESTÕES

A Assessoria de Comunicação estimulará a utilização interna do canal de informações, dúvidas e sugestões sobre o Plano de Integridade via e-mail da Assessoria e também buscará ativamente essas demandas.

As respostas serão viabilizadas pela Comunicação junto à Unidade de Integridade e divulgadas em nossos Canais de Comunicação Interna

CONTAGEM REGRESSIVA PARA O LANÇAMENTO DO PLANO DE INTEGRIDADE

Criação de campanha para veiculação nas redes sociais e envio por e-mail e whatsapp aos servidores na semana de lançamento do Plano de Integridade. Serão cinco postagens, uma por dia, **na semana de 8 a 12 de março**, abordando temas relativos à integridade, em linguagem de fácil entendimento e voltada para os servidores e para o público em geral.

ABORDAGEM DO TEMA INTEGRIDADE NAS REDES SOCIAIS DA SECONT

Publicação de pelo menos uma postagem por semana sobre o tema integridade nas redes sociais da Secont. Os posts poderão abordar noções sobre a integridade ou ações efetivas referentes ao tema.

ELABORAÇÃO DE CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO/CONSCIENTIZAÇÃO

A Assessoria de Comunicação será responsável por elaborar, em conjunto com a Secom, campanha para as redes sociais e peças como cartazes para elevadores e adesivos para as áreas comuns dos prédios públicos, com foco em chamar a atenção dos agentes públicos e da população para a importância da integridade, da ética e da transparência, destacando que, para que haja essa mudança de cultura institucional, é preciso uma mudança de atitude individual.

A proposta é mostrar que depende de cada um de nós fazer o que é certo, cumprir as regras, respeitar as normas. A campanha, portanto, precisa atingir os servidores, a população em geral e os fornecedores e parceiros comerciais que participam de compras públicas.

Cronograma:

Fevereiro de 2021: Apresentação do briefing à Secom

Março/Abril de 2021 - elaboração da campanha

Mai de 2021 - Aprovação e ajustes

Junho de 2021 - Finalização e Divulgação

DIÁLOGOS DA INTEGRIDADE

Sabemos que o incentivo a seguir com a cultura do compliance no âmbito institucional deve ser uma rotina. Por isso, sugerimos que periodicamente sejam realizados palestras, debates e seminários, tanto voltados para o público interno como para o externo.

A proposta é realizar pelo menos um evento anual alusivo ao tema integridade, voltado para públicos específicos:

- Fornecedores
- Órgãos e Instituições do Poder Executivo Estadual
- Servidores

Cronograma Previsto:

Realização do 1º Diálogos da Integridade em dezembro/2021

NOSSA INTEGRIDADE

A proposta é realizar anualmente seminário voltado para o público interno com o objetivo de avaliar ações do Plano de Integridade, propor mudanças e repactuar metas.

O primeiro encontro do Nossa Integridade seria realizado seis meses após a entrega do Plano de Integridade, e o segundo, um ano depois.

É um momento para reavaliar metas, corrigir rumos e estabelecer como podemos avançar ainda mais para a efetiva implementação do Programa de Integridade Secont. E também para manter o comprometimento dos servidores com o Programa e o nível de informação sobre as ações executadas.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

A estratégia deste plano está focada em três pilares:

- 1) Uso da Internet – Por meio do site da Secont, do uso do e-mail institucional, dos grupos de whatsapp e das mídias sociais;
- 2) Comunicação interpessoal – por meio de seminários e reuniões, com grande potencial para promover e fortalecer a troca de experiências entre os indivíduos e setores da Secont;
- 3) Publicidade/ campanhas – por meio da elaboração de peças de divulgação dos projetos, ações e resultados, a ser dirigida aos públicos interno e externo.

Sabemos que as ações aqui propostas e o cronograma de execução são passíveis de adaptação e aperfeiçoamento. Para conseguir medir a efetividade das propostas implementadas, elaboraremos um Relatório Anual de Atividades, que contará com as informações desenvolvidas pela Unidade de Integridade e também pela Assessoria de Comunicação, contabilizando o número de notícias/matérias veiculadas na mídia; o índice de participação nos eventos (reuniões, oficinas, etc.) promovidos; e o público alcançado por meio das redes sociais.